

ПРАВИЛА
проведения стимулирующего мероприятия
«Хрустteam» открыт для перерыва»
в торговой сети «СПАР Миддл Волга»

Стимулирующее мероприятие под названием «Хрустteam» открыт для перерыва» в торговой сети «СПАР Миддл Волга» (далее - «Акция») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Хрустteam», а также стимулирования ее продаж на российском рынке. Призовой фонд Акции формируется за счет Организатора Акции. Принимая участие в Рекламной Акции, Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»).

1. Основные определения

Организатор Акции: Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, является «ООО «ПепсиКо Холдингс»

Юридический адрес: 141580, Московская обл., г. Солнечногорск, территория свободной экономической зоны «Шерризон», строение 1;

ИНН 7705034202;

КПП 997150001;

банк: АО КБ "Ситибанк" в г. Москва, р/с 40702810200700007237, БИК 044525202, к/с 30101810300000000202.

Оператор 1: Оператором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на проведение Акции в его интересах и по его поручению, является «ООО «КрасПол»»

Юридический адрес: г. Краснодар, ул. Московская 59, корпус 1;

ИНН 2310103987;

КПП 231001001;

банк: ФАКБ "АБСОЛЮТ БАНК" (ПАО) В Г. КРАСНОДАРЕ, р/с 40702810424000006567, БИК 044525976, к/с 30101810500000000976.

- Обязанности Оператора 1:
- организация закупки и вручения призов 1-ой и 2-ой категории Акции;
- коммуникация с Участниками/Победителями Акции по вопросам вручения 1-ой и 2-ой категории призов Акции, сбор необходимых документов;
- выполнение функции налогового Агента при вручении вышеописанных призов Акции.

Участник – гражданин РФ, достигший 18-летнего возраста, постоянно проживающий на территории РФ и совершивший действия, необходимые для участия в Акции согласно настоящим Правилам (заключивший Договор с Организатором на участие в Акции). Лица, не соответствующие указанным требованиям, не имеют права на участие в Акции и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ (в том числе, но не ограничиваясь, граждане иностранных государств, лиц без гражданства, имеющие временно разрешение на проживание и т.п.), зарегистрировавшиеся на Сайте, не приобретают статуса Участника, независимо от совершения действий, необходимых для участия в Акции. Призы Акции не доставляются на территорию иностранных государств.

В Акции запрещается принимать участие сотрудникам / представителям Организатора, Операторов, иных организаций, связанных с проведением Акции, а также аффилированных с ними лиц и членам семей всех указанных лиц;

В случае использования вымышленного имени (Никнейма) Участником Акции на момент участия в Акции вымышленное имя (Никнейм) и реальные имя и фамилия, соответствующие паспортным данным такого Участника, должны принадлежать одному IP-адресу.

Никнейм - сетевое имя, псевдоним, используемые Участником в информационно-телекоммуникационной сети Интернет;

IP-адрес - уникальный сетевой адрес узла в компьютерной сети;

Территория проведения Акции - Москва и Московская область, Нижегородская, Пензенская, Владимирская и Самарская области, Республики Чувашия, Мордовия, Марий-Эл и Татарстан, т.е. территория присутствия Магазинов;

Победитель – Участник, признанный выигравшим в порядке, установленном настоящими Правилами;

E-mail - зарегистрированный электронный почтовый адрес Участника Акции на одном из почтовых серверов в сети Интернет, к которому Участник имеет доступ;

Сайт - сайт с информацией об Акции, расположенный в сети Интернет по адресу www.spart-hrusteam.ru

Мессенджер WhatsApp – мобильное приложение WhatsApp, в котором регистрируются Чеки в рамках Акции по номеру телефона +7 (918) 652-07-75;

Чек - фискальный чек, выданный в местах проведения Акции, подтверждающий факт покупки Продукции, участвующей в Акции;

Точка продаж/Магазин - магазины сети «СПАР Миддл Волга», расположенные на территории Москва и Московская область, Нижегородская, Пензенская, Владимирская и Самарская области, Республики Чувашия, Мордовия, Марий-Эл и Татарстан. Адреса Магазинов указаны в Адресной программе (дополнение №1 к настоящим Правилам).

Договор на участие в Акции – соглашение о взаимных обязательствах Организатора / Оператора^[1] и Участника в рамках проведения Акции, является для последнего безвозмездным, заключается путём присоединения Участника к настоящим Правилам;

Иное толкование терминов, нежели изложенное, не допускается.

2. Продукция, участвующая в Акции

В Акции участвует следующая продукция (далее – Продукция):

	Название Продукции	Объем (гр, л)
	Сухарики «Хруsteam» любого вкуса	30 гр
	Сухарики «Хруsteam» любого вкуса	45 гр
	Сухарики «Хруsteam» любого вкуса	60 гр
	Сухарики «Хруsteam» любого вкуса	89 гр
	Сухарики «Хруsteam» любого вкуса	90 гр

3. Сроки проведения Акции

3.1. Общий срок проведения Акции: с «15» августа 2021 года по «13» октября 2021 года по московскому времени, включая период выдачи Призов Победителям.

3.1.1. Период совершения покупок Продукции в Точках продаж и регистрации Чеков в Мессенджер WhatsApp: с 00 час 00 мин 00 сек «15» августа 2021 года по 23 час 59 мин 59 сек «15» сентября 2021 года включительно по московскому времени (далее - Период регистрации чеков);

3.1.2. Период определения Победителей Акции: с «23» августа 2021 года по «16» сентября года включительно;

3.1.3. Период вручения Призов Победителям Акции: с «23» августа 2021 года по «13» октября 2021 года включительно.

2

4. Порядок совершения действий для участия в Акции

4.1. Для участия в Акции Участнику необходимо выполнить следующие действия (порядок заключения Договора на участие в Акции):

4.1.1. В период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил:

4.1.1.1. Совершить в любой Точке продаж единовременную покупку не менее 3-х (трех) любых единиц Продукции (п. 2. настоящих Правил). Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и регистрировать Чеки только от своего имени. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил является возмездное приобретение Продукции в любой Точке продаж;

4.1.1.2. Авторизоваться в Мессенджере WhatsApp, если Участник ранее не пользовался данным мессенджером. При авторизации необходимо следовать правилам и порядку, установленным указанным приложением;

4.1.1.3. Инициировать переписку с абонентом Мессенджера WhatsApp, имеющим номер телефона +7 (918) 652-07-75, отправив Абоненту приветственное сообщение в Мессенджеру WhatsApp, а также подтвердить свое согласие на участие в настоящей Акции, свидетельствующее об ознакомлении и согласии с настоящими Правилами Акции и Пользовательским соглашением, ответив словом “ДА” на первое приветственное сообщение Абонента, содержащее ссылку на настоящие Правила и Пользовательское соглашение.

4.1.1.4. Зарегистрировать Чек о покупке Продукции в Мессенджере WhatsApp по номеру телефона +7 (918)652-07-75. Регистрация Чека производится путем загрузки фотографии Чека. Фотография Чека должна соответствовать следующим требованиям:

- Чек должен быть сфотографирован полностью, включая верхний и нижний край чека. Если Чек длинный, то Участник может сфотографировать его по частям (до 5 фотографий);
- изображение Чека должна быть строго вертикально ориентированным;
- фотографировать Чек необходимо под прямым углом;

- в Чеке присутствуют дата и время покупки Продукции, наименование торговой сети, адрес магазина, итоговая сумма, время покупки, ИНН, ФН, ФД, ФП/ФПД, QR код;
- наличие информации по составу Чека в базе ФНС*

*В случае отсутствия информации по составу Чека в базе ФНС участие Чека в розыгрышах призов Акции технически невозможно. При отсутствии такой информации по техническим причинам (то есть, при общем соответствии Чека настоящим Правилам), проверка такого Чека может занять дополнительно до 7 дней. Организатор (Оператор) не несет ответственности за исправность базы ФНС и ее функционирование. Если через 7 дней с момента регистрации Чека не удалось обнаружить информацию о нем в базе ФНС, такой Чек считается несоответствующим настоящим Правилам. Каждый Участник может проверить информацию по составу Чека в базе ФНС в Приложении «Проверка кассового чека» от ФНС России для Appstore или Google play или на сайте <https://kkt-online.nalog.ru/>.

Образец Чека:

Наименование торговой сети

Время покупки

ФН

Продукция

Итоговая сумма

ФД, ФП/ФПД

QR код.



4.1.2. Сохранить фискальный чек, подтверждающий покупку Продукции, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой или товарный чек, оформленные в соответствии с законодательством РФ), до окончания Общего срока проведения Акции. |

4.2. Совершение действий, указанных в п. 4.1 настоящих Правил, является акцептом Договора на участие в Акции. При совершении указанных действий Договор с Организатором на участие в Акции считается заключённым.

4.3. Регистрация Чеков в Акции осуществляется последовательно в порядке поступления Чеков от Участников. Один и тот же Чек может быть зарегистрирован в Акции только один раз. Повторная регистрация ранее зарегистрированного для участия в Акции уникального Кода не допускается и права на участие в Акции не даёт.

4.4. В целях исключения злоупотреблений, каждый Участник может зарегистрировать не более **10 (десяти)** Чеков в день. 11 (одиннадцатый) Чек и более, зарегистрированные от одного Участника за один день Период регистрации Чеков, не рассматриваются и будут удалены.

4.5. Все загруженные Участниками фотографии Чеков проходят модерацию, которая занимает до 3-х (трех) рабочих дней. Статус модерации отправляется Участнику в мессенджере WhatsApp. В процессе модерации Чек проходит все проверки на соответствие Правилам Акции.

В случае, если Чек не удовлетворяет требованиям, указанным в п. 4.1.2 настоящих Правил, Участник получает сообщение об ошибке в мессенджере WhatsApp.]

4.6. Стоимость Интернет-трафика, предоставляемого посредством мобильного телефона, ноутбука или иного высокотехнологичного устройства, определяется оператором сотовой связи или поставщиком интернет услуг и оплачивается Участником самостоятельно в соответствии с установленными тарифами.

5. Призовой фонд Акции

5.1. Призовой фонд Акции формируется за счет средств Организатора и состоит из:

5.1.1. Приз 1-ой категории:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в каждый недельный период	Цена, с учетом всех применимых налогов
Брендированный Power Bank	20	5	не более 2000 рублей
Брендированная поясная сумка	20	5	не более 2000 рублей

5.1.2. Приз 2-ой категории:

Наименование Призов	Общее кол-во призов в Акции	Количество призов в соответствующий недельный период	Цена, с учетом всех применимых налогов
Брендированный рюкзак	10	5	не более 4000 рублей
Брендированная толстовка	10	5	не более 4000 рублей

В 1-ом и 3-ем еженедельных периодах регистрации Чеков, указанных в п. 6.4 настоящих Правил, разыгрываются призы - брендированные рюкзаки.

Во 2-м и 4-ом еженедельных периодах регистрации Чеков, указанных в п. 6.4 настоящих Правил, разыгрываются призы - брендированные толстовки.]

5.2. Один Участник Акции за весь период проведения Акции может получить следующее максимальное количество Призов Акции:

Категория приза	Наименование приза	Количество Призов, вручаемых 1 (Одному) Участнику, шт.
Приз 1-ой категории	Брендированный Power Bank	1
	Брендированная поясная сумка	1
Приз 2-ой категории	Брендированный рюкзак	1
	Брендированная толстовка	1

Общая стоимость полученных одним Участником призов не может превышать 4 000 (четыре тысячи) рублей, за исключением случаев, когда Участник вправе получить Призы 1-ой и 2-ой категории.

В таком случае, в обязанности Оператора, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ. А Участник согласно п. 10.2 и п.10.4 Правил Акции самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций призов, совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

6. Порядок определения Победителей Акции

6.1. Определение Победителей Призов 1-ой категории:

Обладатели Призов 1-ой категории определяются каждый еженедельный период, указанный ниже в настоящем пункте, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша		Дата определения Победителя
1	с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» августа по 23 часа 59 минут 59 секунд «22» августа 2021года	«23» августа 2021 года
2	с 00 часов 00 минут 00 секунд «23» августа по 23 часа 59 минут 59 секунд «29» августа 2021года	«30» августа 2021 года
3	с 00 часов 00 минут 00 секунд «30» августа по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» сентября 2021года	«08» сентября 2021 года
4	с 00 часов 00 минут 00 секунд «08» сентября по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» сентября 2021года	«16» сентября 2021 года

Определение Победителей Призов 1-ой категории осуществляется по следующей формуле:

$$\text{Next1} = (\text{USD} * A + C) \% D$$

$$\text{Next2} = (\text{Next1} * A + C) \% D$$

...

$$\text{Next5} = (\text{Next4} * A + C) \% D$$

где:

NextN - порядковый номер Заявки победителя;

USD - дробная часть курса доллара на день розыгрыша.

% - оператор, который выделяет остаток от деления, например $7 \% 5 = 2$;

A, C, D – константы, в текущей акции: A = 106, C = 1283, D = 6075

Если полученные в результате вычисления значения NextN больше чем количество заявок участвующих в розыгрыше, тогда победителем будет являться заявка, номер которой равен остатку от деления NextN на количество заявок, участвующих в розыгрыше.

Пример:

В акции зарегистрировано: 500 заявок;

Курс доллара составляет: 72.234 р.;

Разыгрывается призов: 10

Расчет:

$$\text{Next1}: (234 * 106 + 1283) \% 6075 = 1787$$

$$\text{Next2}: (1787 * 106 + 1283) \% 6075 = 2380$$

$$\text{Next3}: (2380 * 106 + 1283) \% 6075 = 4488$$

$$\text{Next4}: (4488 * 106 + 1283) \% 6075 = 3161$$

$$\text{Next5}: (3161 * 106 + 1283) \% 6075 = 2224$$

Полученные в результате вычисления значения NextN больше чем количество заявок. Тогда рассчитываем остаток от деления NextN на количество заявок и получаем номера заявок победителей:

$$\text{Next1}: 1787 > 500 \Rightarrow 1787 \% 500 = 287$$

$$\text{Next2}: 2380 > 500 \Rightarrow 2380 \% 500 = 380$$

$$\text{Next3}: 4488 > 500 \Rightarrow 4488 \% 500 = 488$$

$$\text{Next4}: 3161 > 500 \Rightarrow 3161 \% 500 = 161$$

$$\text{Next5: } 2224 > 500 \Rightarrow 2224 \% 500 = 224$$

Сведения для формулы берутся с сайта Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/> по тому курсу валюты и на ту дату, которые указаны в формуле.

В случае получения дробного числа, округление всегда производится в меньшую сторону.

В случае если в каком-либо периоде количество зарегистрированных Чеков будет меньше числа, необходимого для определения Победителя, выигрышной признается последний зарегистрированный Чек.

В случае если у Участника в одном розыгрыше несколько Чеков оказываются выигрышными, выигрывает только первый Чек (загруженный ранее остальных по времени). Оставшиеся Чеки Победителя аннулируются и не принимают участие в розыгрыше Призов 1-ой категории в следующем периоде, но продолжают принимать участие в розыгрыше Призов 1-ой категории.

Все не выигравшие за соответствующий период Чеки аннулируются и не учитываются в дальнейшем при определении Победителей Призов 1-ой категории следующего периода.

В случаях, если Участник отказался от Приза 1-ой категории либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения Приза 1-ой категории / которому не может быть вручен приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий еженедельный период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения Приза 1-ой категории / которому не может быть вручен приз.

6.4. Обладатели Призов 2-ой категории определяются каждый еженедельный период, указанный ниже, на основании реестра Чеков, зарегистрированных за период с 00:00:00 часов первого дня соответствующего еженедельного периода розыгрыша по 23:59:00 часов (по московскому времени) последнего дня соответствующего еженедельного периода регистрации чеков / розыгрыша:

Еженедельный период регистрации чеков / розыгрыша		Дата определения Победителя
1	с 00 часов 00 минут 00 секунд «15» августа по 23 часа 59 минут 59 секунд «22» августа 2021года	«23» августа 2021 года
2	с 00 часов 00 минут 00 секунд «23» августа по 23 часа 59 минут 59 секунд «29» августа 2021года	«30» августа 2021 года
3	с 00 часов 00 минут 00 секунд «30» августа по 23 часа 59 минут 59 секунд «07» сентября 2021года	«08» сентября 2021 года
4	с 00 часов 00 минут 00 секунд «08» сентября по 23 часа 59 минут 59 секунд «15» сентября 2021года	«16» сентября 2021 года

В 1-ом и 3-ем еженедельных периодах регистрации Чеков, указанных в п. 6.4 настоящих Правил, разыгрываются призы - брендированные рюкзаки.

Во 2-м и 4-ом еженедельных периодах регистрации Чеков, указанных в п. 6.4 настоящих Правил, разыгрываются призы - брендированные толстовки.

Определение Победителей Призов 2-ой категории осуществляется по следующей формуле:

$$\text{Next1} = (\text{USD} * A + C) \% D$$

$$\text{Next2} = (\text{Next1} * A + C) \% D$$

...

$$\text{Next5} = (\text{Next4} * A + C) \% D$$

где:

NextN - порядковый номер Заявки победителя;
EUR - дробная часть курса евро на день розыгрыша.
% - оператор, который выделяет остаток от деления, например $7 \% 5 = 2$;
A, C, D – константы, в текущей акции: A = 106, C = 1283, D = 6075

Если полученные в результате вычисления значения NextN больше чем количество заявок участвующих в розыгрыше. Тогда победителем будет являться заявка номер которой равен остатку от деления NextN на количество заявок участвующих в розыгрыше.

Пример:
В акции зарегистрировано: 500 заявок;
Курс доллара составляет: 72.234 р.;
Разыгрывается призов: 10

Расчет:
Next1: $(234 * 106 + 1283) \% 6075 = 1787$
Next2: $(1787 * 106 + 1283) \% 6075 = 2380$
Next3: $(2380 * 106 + 1283) \% 6075 = 4488$
Next4: $(4488 * 106 + 1283) \% 6075 = 3161$
Next5: $(3161 * 106 + 1283) \% 6075 = 2224$

Полученные в результате вычисления значения NextN больше чем количество заявок. Тогда рассчитываем остаток от деления NextN на количество заявок и получаем номера заявок победителей:

Next1: $1787 > 500 \Rightarrow 1787 \% 500 = 287$
Next2: $2380 > 500 \Rightarrow 2380 \% 500 = 380$
Next3: $4488 > 500 \Rightarrow 4488 \% 500 = 488$
Next4: $3161 > 500 \Rightarrow 3161 \% 500 = 161$
Next5: $2224 > 500 \Rightarrow 2224 \% 500 = 224$

Сведения для формулы берутся с сайта Центрального Банка Российской Федерации <http://www.cbr.ru/> по тому курсу валюты и на ту дату, которые указаны в формуле.

Все не выигравшие Чеки аннулируются.

В случае получения дробного значения числа N округление производится в меньшую сторону.

Все не выигравшие Чеки аннулируются. В случаях, если Участник отказался от приза либо по иным причинам, предусмотренным настоящими Правилами, Организатор (Оператор) не может/не вправе вручить приз такому Участнику, то призовой признается Чек Участника, зарегистрированный в соответствующем реестре следующим по порядку в информационной системе Акции за Чеком Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен приз. В случае, если призовой Чек является последним в реестре всех зарегистрированных Чеков за соответствующий период, и Организатор (Оператор) не может/не вправе произвести вручение приза, то призовым признается Чек Участника, зарегистрированный предыдущим по порядку в информационной системе Акции перед Чеком Участника, который отказался от получения приза / которому не может быть вручен приз.

6.5. Результаты проведения каждого розыгрыша будут опубликованы на Сайте Акции в день проведения соответствующего розыгрыша. Участники, выигравшие Призы, уведомляются об этом путем направления сообщения в личный кабинет на Сайте Акции и/или по адресу электронной почты, указанной Участником при регистрации на Сайте.

7. Порядок выдачи Призов Победителям

7.1. Призы Участникам вручаются в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

7.2. Для получения вещественных призов 1-ой и 2-ой категорий Участник, признанный Победителем, в течение 5-ти (пяти) рабочих дней с момента получения уведомления о победе в Личном кабинете обязан направить на электронный адрес hrusteamsp@ gmail.com следующую информацию / документы / материалы:

- ФИО полностью;
- почтовый адрес в РФ для доставки вещественного Приза.

Призы направляются по указанным Победителями почтовым адресам Почтой России или

курьерской службой (в зависимости от их ценности и от выбора способа доставки Организатором Акции). При вручении приза курьером Участники подписывают оригинал Акта передачи приза. |

7.4. Призы не вручаются Участникам по следующим причинам:

- Участник, имеющий право на получение Приза, в указанные в настоящих Правилах сроки не выходит на связь / не предоставляет / отказывается или по иным причинам не предоставляет указанные документы, материалы и информацию;
- Участник предоставляет неполный комплект требуемых документов, материалов и информации, указанных в п. 7.4 настоящих Правил;
- Качество высланных Участником копий документов / материалов не позволяет идентифицировать их (например, невозможно прочесть название Продукции в виду плохого качества копии, или ввиду сокращения наименования Продукции в чеке и т.д.);
- Победитель отказался от Приза или от подписания и возврата Организатору/Оператору оригинала Акта, уведомив Организатора / Оператора по электронной почте, либо путем бездействия;
- Участник не выполнил какие-либо иные действия, необходимые для получения Приза в соответствии с настоящими Правилами, либо совершил такие действия с нарушением установленного срока;
- Организатор / Оператор не смог связаться с Участником в течение 5 (пяти) рабочих дней с момента уведомления Участника о победе согласно п. 6.5 настоящих Правил, в связи с некорректным адресом электронной почты, а сам Участник не связался с Организатором в порядке, установленном в п. 7.4 настоящих Правил.
- Приз отправлен Организатору / Оператору обратно в связи с неверно указанными Победителем данными (неправильный адрес, адресат) или отсутствием получателя по указанному адресу.
- В случае выявления мошенничества при регистрации Чеков, попытке нарушить работу Сайта, предоставления недостоверных данных о себе или поддельных документов и совершении других нарушений. Организатор определяет наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

Во всех указанных выше случаях Организатор вправе отказать Участнику в выдаче призов и распорядиться ими по своему усмотрению, в том числе путем проведения повторного розыгрыша соответствующего приза среди остальных Участников, имеющих право на его получение. Участники Акции при этом теряют право требования призов от Организатора Акции. Претензии по неполучению Призов в связи с указанными выше причинами не принимаются.

7.5. Призы, не разыгранные или невостребованные Участниками, а также не врученные в срок по тем или иным причинам, не зависящим от Организатора, признаются невостребованными. Невостребованные Призы используются Организатором по своему усмотрению.

7.6. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательно по вручению Призов, Призы не выдаются, не подлежит замене и/или денежной компенсации.

7.7. Обязательства Организатора по выдаче Призов Участникам Акции ограничены призовым фондом, указанным в п. 5.1 настоящих Правил. Призовой фонд может быть изменен по усмотрению Организатора Акции. Указанное количество Призов является максимальным и может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Акции, имеющих право на получение Призов.

7.8. Выплата денежного эквивалента стоимости вещественных Призов или замена другими Призами не производится. Цвет, модель и иные свойства Призов определяются по усмотрению Организатора, и могут не совпадать с ожиданиями Участников, а также с изображениями, представленными в рекламных материалах. В случае, если на момент вручения Призов товар с характеристиками, указанными в Правилах, отсутствует в свободной продаже, Организатор вправе заменить Приз на товар с аналогичными или похожими характеристиками.

7.9. Обязательства Организатора относительно качества Призов ограничены гарантиями, предоставленными их производителями. Целостность и функциональная пригодность Призов проверяются Победителями непосредственно при их получении.

7.10. Замена призов другими Призами Акции возможна при изменении Призового фонда по усмотрению Организатора Акции. Замена призов другими Призами Акции по требованию Участников не производится.

8. Права и обязанности Участников, Организатора и Операторов Акции

8.1. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения информации об Акции в соответствии с Правилами Акции;

- предоставления Приза согласно настоящим Правилам Акции в случае признания Участника Победителем.

8.2. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Призов, в установленные Правилами Акции сроки и порядке.

8.3. Организатор Акции обязан осуществить предоставление Призов в отношении тех Участников Акции, которые признаны победителями в соответствии с настоящими Правилами.

8.4. Организатор и Оператор Акции оставляет за собой право не вступать в письменные переговоры либо иные контакты с участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами, действующим законодательством Российской Федерации и при возникновении спорных ситуаций.

8.5. Организатор/ Оператор Акции имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая в переписку, признать недействительными любые действия Участников, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора/ Оператора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные и/или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции, в том числе, но не ограничиваясь следующими действиями:

- Если Участник действует в нарушение настоящих Правил и положений действующего законодательства Российской Федерации;
- Если у Организатора есть сомнения или основания полагать, что Участник совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных публикациях с различных профилей;
- Если у Организатора возникнут основания полагать, что Участник является «Профессиональным участником Акции» (Призоловом). При этом под «Призоловом» признается лицо, соответствующее одному или одновременно нескольким следующим признакам:
 - Подозрительно активная регистрация Чеков в Акции;
 - Участник стал Победителем более 2-х (двух) рекламных акций за текущий год по данным открытых источников;
 - Участник является зарегистрированным и активным пользователем таких сайтов, как www.prizolovy.ru, www.prizolov.pp.ru; призолов.рф и прочих, либо групп Социальных сетей аналогичного содержания;
 - Собственные достоверные источники Организатора/ Оператора Акции (действующая на момент определения Победителя база данных, используемая на основании согласия физических лиц и в соответствии с требованиями ФЗ «О персональных данных»).

8.6. Принимая участие в Акции, Участник осознает и соглашается, что информация о его участии в Акции (а в случае победы также его фотографии и ФИО) может быть размещена в сети Интернет и/или других рекламных материалах, связанных с продвижением Продукции, и не возражает против такого размещения.

8.7. Организатор / Оператор Акции вправе обращаться к Участникам с просьбой принять участие в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке в связи с признанием их Победителями, без выплаты за это дополнительного вознаграждения. В случае согласия Победителя в интервьюировании, фото- и/или видеосъемке такой Участник обязуется безвозмездно предоставить Организатору права на использование его имени, фамилии, фотографий и иных материалов, изготовленных в связи с участием Победителя в Акции, при распространении рекламной информации об Акции. Авторские (смежные) права на изготовленные с участием Победителя материалы принадлежат Организатору.

8.8. Факт участия в Акции подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами и Пользовательским соглашением Сайта Акции. Согласие с настоящими Правилами является полным и безоговорочным.

9. Информирование Участников

9.1. Участники информируются о проведении Акции путём размещения информации:

- на Сайте Акции;
- в рассылке e-mail писем;
- в рекламных материалах;
- иным образом по усмотрению Организатора.

9.2. Официальные Правила Акции в полном объеме размещаются на Сайте Акции.

9.3. Организатор вправе досрочно прекратить проведение Акции и/или изменить ее условия, опубликовав соответствующее сообщение на Сайте или иным способом публично уведомить о таком прекращении / изменении условий.

9.4. Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9.5. В случае досрочного прекращения Акции Организатор Акции обязан предоставить призы Участникам Акции, выполнившим условия Акции, до даты опубликования сообщения о прекращении проведения Акции.

10. Налоговые обязательства

10.1. Обладатели Призов Акции обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением Призов в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации.

Согласно действующему законодательству Российской Федерации, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000 (Четырех тысяч) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров, работ, услуг (п.28 ст.217 Налогового кодекса Российской Федерации (НК РФ)).

10.2. Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участники Акции считаются надлежащим образом проинформированными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц (НДФЛ) со стоимости Приза(ов), превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% (тридцать пять процентов) на основании п.1 ст.207, п.1 ст.210, п.2 ст.224 НК РФ, а также об обязанностях налогового агента (Оператора) удержать начисленную сумму НДФЛ непосредственно из доходов Участника Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате на основании п.п. 4 и 5 ст.226 НК РФ для перечисления в бюджет соответствующего уровня.

10.3. В случае, если стоимость вручаемых в рамках Акции Призов не превышает 4 000 (четыре тысяч) рублей, Оператор не выполняет обязанностей налогового агента по удержанию НДФЛ.

10.4. В обязанности Оператора, выполняющего функции налогового агента, входит подача сведений в налоговые органы о факте вручения Приза Участнику Акции в порядке, установленном п. 5 ст. 226 и п. 14 ст. 226.1 НК РФ.

10.5. Организатор настоящим информирует Участников Акции о законодательно предусмотренной обязанности самостоятельно уплатить соответствующие налоги с момента получения от организаций подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, акциях, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг), совокупная стоимость которых превысит 4 000 (четыре тысячи) рублей за отчетный период (календарный год).

11. Персональные данные

11.1. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами по участию в Акции, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку Организатором, а также любыми аффилированными с Организатором лицами, входящими в группу компаний PepsiCo (далее – Партнеры) предоставленных Участником в рамках настоящей Акции персональных данных, на передачу персональных данных Участника Операторам Акции и другим подрядчикам Организатора / Партнеров / Операторов, осуществляющим обработку персональных данных в рамках Акции, доставляющих призы победителям Акции, осуществляющим информирование Участников о продукции компании PepsiCo, аналитическую деятельность по исследованиям потребительского поведения и иную аналитическую деятельность, а также выполняющим другие услуги по заказу Организатора и его Партнеров, связанные с обработкой персональных данных Участников Акции (далее – Подрядчики).

11.2. Организатор и его Партнеры являются операторами персональных данных в отношении персональных данных Участников и при их обработке руководствуются требованиями российского законодательства. Организатор и его Партнеры гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа третьих лиц.

11.3. Ответственность за правомерность и достоверность персональных данных Участника несет исключительно предоставившее их лицо. Организатор не принимает на себя никаких обязательств по проверке персональных данных, указанных Участниками.

11.4. Целями обработки персональных данных Участников являются:

- регистрация / авторизация Участников на Сайте в целях участия в Акции;
- доставка Призов Акции Победителям;
- публикация списков Победителей Акции;
- информирование Участников об Акции и выигрышах в Акции через различные средства связи;
- привлечение Участников к участию в маркетинговых исследованиях;
- направление Участникам рассылок о проводимых Организатором и Партнерами рекламных промо-акциях;
- исследование степени удовлетворенности Участников качеством продукции и услуг Организатора, его Партнеров, третьих лиц;

- исследования, связанные с анализом покупательской активности Участников, и иная аналитика Участников как потребителей;
- информирование Участников о продукции и услугах Организатора и Партнеров.

11.5. Обработка предоставленных Участниками персональных данных включает в себя следующие действия: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных. Трансграничная передача персональных данных в рамках проведения Акции не осуществляется, персональные данные обрабатываются и хранятся на территории РФ.

11.6. В случае выигрыша Приза Участник дает согласие на размещение информации о нем на Сайте, в средствах массовой информации по усмотрению Организатора. Размещению для общего доступа подлежат следующие персональные данные выигравшего приза Участника:

- фамилия, имя и отчество;
- фотография (при ее предоставлении Организатору);
- сведения о месте жительства (регион и название населенного пункта);
- наименование Акции;
- описание выигранного им приза.

11.7. Персональные данные хранятся и обрабатываются Организатором, его Партнерами и Подрядчиками в течение 5 (пяти) лет с момента предоставления персональных данных. При отзыве Участником согласия на обработку своих персональных данных персональные данные уничтожаются Организатором Акции в течение 30 (Тридцати) дней с момента получения от Участника такого отзыва. Организатор принимает все возможные меры для обеспечения уничтожения персональных данных Партнерами, Подрядчиками в указанный срок.

11.8. Участник может в любой момент отозвать свое согласие на обработку персональных данных Организатором и его Партнерами, направив соответствующее письмо по электронной почте на адрес contact.russia@pepsico.com. Письмо должно содержать те же персональные данные, что были указаны при регистрации в рамках Акции. Отзыв Участником согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего Участника из участия в Акции и делает невозможным получение Приза(ов) Акции.

12. Иные условия Акции

12.1. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор, Операторы и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

12.2. Организатор и Операторы не несут ответственности перед Участниками, в том числе перед лицами, признанными обладателями призов Акции, в следующих случаях:

- несвоевременного уведомления Участника о признании его обладателем Приза по причине, не зависящей от Организатора / Оператора;
- сбоев работы операторов/ провайдеров в сети Интернет, к которым подключён Участник, препятствующих участию в настоящей Акции, а также возникновение форс-мажорных или иных обстоятельств, исключающих возможность вручения призов их обладателям;
- сбоев в электронных системах связи, включая сеть Интернет, приведших к потере электронных данных Акции;
- наступления форс-мажорных обстоятельств, непосредственно влияющих на выполнение Организатором / Оператором своих обязательств и делающих невозможным их исполнение Оператором, включая наводнения, пожары, забастовки, землетрясения или другие природные факторы; массовые эпидемии; распоряжения государственных органов, и другие, не зависящие от Оператора объективные причины;
- неисполнения (несвоевременного исполнения) Участниками своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- за действия (бездействия), а также ошибки Участников Акции.

12.3. Организатор и Операторы после передачи / предоставления Участникам любого приза, указанного в настоящих Правилах, в том числе электронных кодов / сертификатов, не несут ответственность за утрату, утерю приза Участником, его передачу третьим лицам, кражу приза и иных обстоятельств, находящихся вне контроля Организатора / Операторов, в результате которых Участник не может воспользоваться таким призом.

12.4. Организатор и Операторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие недобросовестной накрутке действий, необходимых для участия в Акции, совершаемых определенным Участником. В случае выявления любой попытки указанной недобросовестной накрутки такой Участник может быть отстранен от участия в Акции без объяснения причин и предварительного уведомления. Организатор / Операторы самостоятельно осуществляют оценку

Правила акции (клиентский маркетинг) / 15.02.2021 г.

добросовестности совершения Участником действий на основании имеющихся у Организатора / Операторов технических возможностей.

К Правилам проведения стимулирующего мероприятия «Хрустteam открыт для перерыва»

А К Т №
приемки – передачи Приза

г. Москва

«__» ____ 202_ г.

ООО «КрасПол» (далее – «Оператор Акции»), юридическое лицо, созданное и действующее в соответствии с законодательством Российской Федерации, в лице [Шепетина Д.Г.], действующего на основании [устава], с одной стороны,

и гр. [_____] , паспорт серия [_____] номер [_____] , выдан [_____] , дата выдачи [_____] , код подразделения [_____] , дата рождения [_____] г., ИНН [_____] , зарегистрированный по адресу: [_____] (далее – «Победитель Акции»), с другой стороны,

составили настоящий Акт приемки-передачи приза (далее – Акт) о нижеследующем:

1. Организатор Акции «ХрустTeam открыт для перерыва», проводимой в период с «01» августа 2021г. по «16» сентября 2021г. (далее – Акция) передал, а Участник Акции принял следующий приз (далее – Приз) на общую сумму [_____] (_____) рублей, состоящий из:

1.1. [_____] (наименование приза) стоимостью [_____] (_____) рублей с учетом всех применимых налогов.

1.2. Денежной части Приза в сумме: [_____] (_____) рублей.

2. Победитель Акции подтверждает, что Организатор Акции выполнил свои обязательства по передаче Приза в полном объеме и претензий к Организатору он не имеет.

ПОДПИСИ СТОРОН

от Организатора Акции
Оператор Акции
ООО «[_____]»

_____/_____

Победитель Акции:

_____/_____